

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>IX</b>
<b>Teil I: Die Grundlagen der Online-PR-Arbeit in Schulen</b> .....	<b>1</b>
THOMAS BREYER-MAYLÄNDER	
1. Auswirkungen des Medienwandels auf die PR- und Kommunikationsaktivitäten in Schulen .....	3
DOMINIK ALLEMANN	
2. Online-Kommunikation: Vision, Strategie, Umsetzung .....	24
JAN SCHÜTTE	
3. Interne Online-Kommunikation – die »neue Viralität« .....	36
PHILIPPE WAMPFLER	
4. Den Wandel mitgestalten: das digitale Profil einer Schule .....	52
ROLAND DIEDENHOFEN	
5. Auf dem Weg zur digitalen Schule – Meilensteine für die Öffentlichkeitsarbeit .....	70
<b>Teil II: Online-PR in der Praxis</b> .....	<b>81</b>
UDO TAUBITZ	
1. Wirksam schreiben fürs Web. ....	83
GUNNAR VON DER GEEST	
2. Storytelling – Geschichten erfolgreich erzählen .....	109
SONJA BORSKI & GABI FAHRENKROG	
3. Texte für Websites digital und kollaborativ schreiben – ein Weg für schulische Öffentlichkeitsarbeit. ....	124

THOMAS BREYER-MAYLÄNDER

4. Digitale Krisenkommunikation – Lehren aus der Corona-Pandemie . . . . . 134

BOB BLUME

5. Mehrdimensionale Aktualität: Leitlinien einer zeitgemäßen Öffentlichkeitsarbeit in Theorie und Praxis . . . . . 156

SONJA BORSKI & CHRISTOPHER DIES

6. Unmittelbar und unabhängig von Raum und Zeit: Warum Podcasts für die schulische Öffentlichkeitsarbeit lohnen – und wie man sie selbst produzieren kann . . . . . 170

CORNELIUS MECKSEPER

7. Imagefilme für schulische Websites planen und produzieren. . . . . 189

JULIA HASTÄDT

8. Instagram — #Schulkommunikation #zeitgemäß #wirfürunserjbg. . . . . 220

TIMO OFF

9. Schule spontan und nah – Twitter als Instrument der Öffentlichkeitsarbeit . . . . . 236

TIM SCHWARZ

10. Zwischen Anspruch und Zielgruppe: Leitfaden zur Erstellung von Webseiten . . . . . 249

MICHAEL REICHMANN

11. Webseite, Social Media und Co. – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im digitalen Zeitalter . . . . . 259

ROLAND DIEDENHOFEN

12. Ideenreiche Online-PR dank Design Thinking. . . . . 277

JÖRAN MUUSS-MERHOLZ

13. Freie Lizenzen für Texte und Bilder in der Öffentlichkeitsarbeit  
nutzen – Wie Sie Abmahnungen vermeiden und das  
Weitersagen erleichtern . . . . . 290

Autorinnen und Autoren . . . . . 313